



ビジネス & 環境に配慮した サステナビリティ への取り組み

クリック

VISIT...

LANZAROTE
Caliente.COM

目次

世界中の企業は今、サステナブルなビジネスの重要性に気づき、カーボンフットプリントの削減を目指して、再生可能エネルギー源を重視した「環境に優しい」製品やサービスの実現に取り組んでいます。現代においては、サステナビリティはコストのかかる要件というより、競争力を強化するものと捉えられているのです。

- 1 ご存じでしたか？
- 2 よくある誤解
- 3 省エネのコツ
- 4 サステナビリティへの取り組み
- 5 HPと環境



ご存じでしたか？



地球は 資源不足



現在、人類は資源利用と廃棄物処理のために、年間地球 1.7 個分のフットプリントを消費しています。¹

人類の生息に必要な地球の数は？





水の消費量の 92% は目に見えて いない

世間一般の理解：

一般家庭では、飲料水に加え、料理、洗濯などの家事に1日あたり137ℓの水を消費している。²

見逃されている事実：

紙、綿、衣服など、日常生活に必要な工業製品の製造に1日167ℓの水を消費。食品製造には1日あたり3496ℓの水が消費されている。²



ハイブリッド車 は低燃費…

ハイブリッド車を使用すると、燃費を 35% 向上
できます。³

…でも、 二酸化炭素 排出量では



自転車に敵いません。
標準車の1マイル（約1.6km）あたりの
二酸化炭素排出量：404g CO₂相当⁴
自転車の1マイルあたりの
二酸化炭素排出量：0g CO₂相当

ただし、口に入れるものにも注意！

食後に自転車を運転した場合のカーボンフット
プリント（1マイルあたり）⁵

朝食



排出量
(CO₂相当)

65g

90g

200g

260g

よくある誤解



サステナビリティは コストが高すぎて 実施が困難

サステナビリティは単に倫理的に正しいからというだけでなく、ビジネスメリットの面からも考慮すべきです。組織の至るところに、サステナビリティに移行することで改善できる部分があるはずです。⁶

サステナビリティは 利益にならない



先進的なブランド企業は、サステナビリティへの取り組みを通して、トップライン（営業収益）とボトムライン（最終損益）の両方を向上しています。サステナビリティがもたらすビジネスチャンスを活かして億単位の利益を上げているだけでなく、親会社のイメージ向上にも貢献しているのです。⁷

- Verizon 社は、廃棄物の処理や処分の過程でリサイクル部品の仕分けと販売を実施した結果、2,700 万米ドル（約 29 億円）の収入を達成しました。⁴
- Johnson & Johnson 社は、2005 年以降 80 件のサステナビリティプロジェクトに着手しており、1 億 8,700 万米ドル（約 200 億円）のコスト削減に成功しました。⁴
- Coca-Cola 社は、節電投資の内部収益率（IRR）20% を達成しました。⁷

サステナビリティは主に B2C 企業の問題



B2B 企業の経営幹部の多くは、顧客が「消費者」ではないことを理由に、サステナビリティは自社とは関係がないと考えています。⁷

Avery Dennison 社のサステナビリティ担当ディレクターであるダニー・ウォン氏はその意見に反対し、節電だけをとっても、サステナビリティへの投資は正当化されると述べています。産業用クリーニング/衛生ソリューションを提供する大手グローバル B2B 企業の Diversey 社は、1 米ドルの投資額に対し、2 米ドルの回収を予測しています。現代では、大手 B2B 企業への提案依頼書（RFP）で、顧客や見込み客がサステナビリティへの取り組みについて尋ねるケースも増えています。⁷

サステナビリティを 実践できるのは 大企業だけ



サステナビリティの実践に企業規模はほとんど関係ありません。どちらかといえば、比較的規模が小さい方が、サステナビリティから得られるメリットは大きいのです。中小企業が競争力を強化するためには、リソースの有効利用やコスト削減、アジリティが欠かせません。サステナビリティを通して、そうした事業目標を達成することができます。⁷

大勢のスタッフが 必要

よくある思い込みが「サステナビリティに取り組むためには、社内で大規模な専属スタッフのチームを編成し、そのチームが中心となって推進支援事業を行う必要がある」というものです。実際は真逆です。⁷

ほとんどの大手企業のサステナビリティ推進チームはわずか1～4名です。人数は関係ありません。サステナビリティは、まず個人単位で始まり、徐々に参加の輪を広げて発展させていくものなのです。⁴

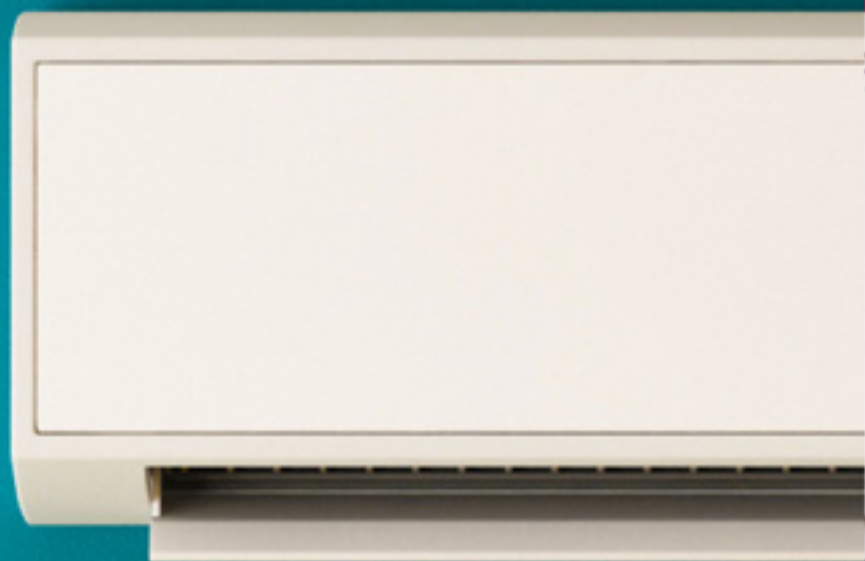
省エネのコツ



LED電球への 切り替え

優れたLED 電灯なら、当初の明るさから 70% に落ちるまで 50,000 時間以上長持ちします。また、電球が埃を被っていると明るさが落ちてしまい、場合によっては半減することもあるので注意が必要です。

窓を 開ける



冷暖房や換気システムは、商業施設の電力総消費量の40～60%を占めています。

できるだけ窓を開けるように心がけるだけで、大幅なコスト削減になります。

階段の利用

エレベーターを頻繁に利用することは、電力を消費するだけでなく、健康リスクも増加します。エレベーターの代わりに階段を利用するだけで大きな節電になるだけでなく、手軽にエクササイズもできるのです！1日に8階分の階段を上るだけで、早期死亡リスクが33%低下すると言われています。⁸

ライドシェア の利用

車の所有を止め、ライドシェア/カープールを利用するだけで、大きな節約になるだけでなく、カーボンフットプリントも大幅に削減できます。

食料廃棄の 見直し



先進経済では、購入された食料品の約 30 %が
廃棄されています。

サステナビリティ への取り組み



サステナビリティ への取り組み - 概要



サステナブルなビジネスとは、商慣行が環境や経済、社会にもたらす影響を考慮して事業を営むことです。

サステナブルな職場環境とは、単に電気を消すといったことではありません。サステナビリティには、社内外の推進力が働いており、環境や社会に広く影響を及ぼします。今、世界中の企業が、サステナブルなビジネスは一般に好意的に受け入れられるばかりでなく、収益性向上のチャンスをもたらすことに気づき始めています。

HPと環境



サステナブル なプリント

変化の激しい複雑な時代において、サステナブルなプリントは不可欠になりつつあります。近年では、環境への影響に留まらず、人体や社会への影響も配慮する傾向が見られます。政府機関が規制強化に向けて動いているのと同時に、ブランド企業や消費者の環境に対する責任感も増しています。環境を無視することは、地球全体に悪影響を及ぼします。現代において、環境保全への取り組みは不可欠です。環境主張には、環境に対する責任が伴います。信頼と透明性が鍵となるのです。



サステナブル インパクト

HP では、イノベーションと事業成長を促進し、長期的な事業強化を図るため、「サステナブルインパクト」を基盤に企業刷新を進めています。

サプライチェーン、事業運営、製品やソリューションがもたらす気候変動への影響を抑えるよう、積極的な取り組みを重ねています。

HP では、新しいHP 純正インクカートリッジの製造に250トン以上の海洋プラスチック⁹を使用しました。



HP Latex プリント & 環境



サステナブルなサイネージを目指して

規制を気にかけるかどうかに関わらず、環境への配慮を意識する顧客が増えています。また、印刷オペレーターの健康リスクなどを考えても、環境に優しいHP Latex プリンターがもたらすメリットには検討の価値があります。HP は、世界有数のサステナブルな企業として、最先端のHP Latex テクノロジーにより、サステナブルなサイネージ印刷への移行を継続的に牽引しています。

主要な環境認証や健康認証¹⁰に裏付けられたHP Latex テクノロジーは、水性インクを使用するのが特徴です。このイノベーションにより、環境への配慮だけでなく、サステナビリティの向上も可能になりました。

- 水性 HP Latex インクは、印刷サービス業者やその顧客にとって、環境面や健康面のメリットが高いのが魅力です。
- 室内の大気汚染に係る環境基準¹¹を満たしており、印刷物は無臭¹²のため、住宅、レストラン、ショップ、病院の屋内サイネージや内装に最適です。

出典

1 footprintnetwork.org 参照

2 thewaterweeat.com 参照

3 phys.org/news/2006-01-hybrid-cars-pros-cons.html 参照

4 epa.gov/greenvehicles/greenhouse-gas-emissions-typical-passenger-vehicle 参照

5 theguardian.com/environment/2010/jun/08/carbon-footprint-cycling 参照

6 greenbiz.com/blog/2009/11/23/8-myths-about-sustainability-business 参照

7 bizfluent.com/list-6656162-environmental-trends-business.html 参照

8 stepjockey.com/health-benefits-of-stair-climbing 参照

9 press.ext.hp.com/us/en/blogs/2018/hp-sources-more-than-550-000-pounds-of-ocean-bound-plastic-for-n.html 参照

10 HP Latex インク技術と競合大手の比較（2013 年 12 月時点）、MSDS/SDS 文書に発表された分析、内部評価に基づいています。競合他社やインク技術、調合により細かな性能は変わる場合があります。印刷会社/プリントサービスプロバイダーは、環境認証やエコラベルの取得に際し、認証機関に直接申請を行う必要があります。HP が印刷会社/プリントサービスプロバイダーに対し、環境認証やエコラベルの取得を示唆したり、付与することはありません。また、個別の顧客に対し、係る環境認証の申請をサポートすることはありません。

11 グリーンガード GOLD 認証は、HP Latex インクに適用されます。UL 2818 に対するグリーンガード GOLD 認証は、製品がグリーンガード認証基準を満たしており、製品使用時に屋内に排出される化学物質量が低いことを示しています。

12 素材には様々な種類があり、臭いの特性も異なります。素材によっては、最終印刷物に特有の臭いが発生することがあります。

制作



© Copyright 2019, 2020 HP Development Company, L.P. 本書に記載された内容は予告なく変更される場合があります。HP 製品およびサービスに対する保証は、当該製品およびサービスに付属の保証規定に記載されているものに限られます。本書のいかなる内容も、当該保証に新たに保証を追加するものではありません。本書の内容については万全を期しておりますが、本書中の技術的または編集上の誤りや記載漏れに対する責任は負いかねますのでご了承ください。

4AA7-4730JPN, March 2020, Rev. 1

